

Regulamin LiberUp

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, prowadzenia konta oraz sprzedaży oprogramowania i licencji cyfrowych w LiberUp.

Wersja: 1.0-draft | Aktualizacja: 2026-08-31

Obowiązuje od: [USTAL DATĘ WEJŚCIA W ŻYCIE]

PROJEKT: dokument zawiera oznaczone luki danych spółki i wymaga finalnej weryfikacji prawnej. Nie może wejść w życie przed uzupełnieniem danych i formalnym zatwierdzeniem wersji produkcyjnej.

1. Postanowienia ogólne i usługodawca

Usługodawcą i sprzedawcą jest LIBERUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą pod adresem UL. OZORKOWSKA 13A , 95-100 ZGIERZ, NIP: 7322232375, REGON: 54553560900000, KRS: 0001262265, kapitał zakładowy: 5000zł, dalej „LiberUp” lub „Usługodawca”. Kontakt ogólny: general@liberup.pl.

Regulamin określa zasady korzystania z serwisu LiberUp, Konta i Biblioteki oraz zawierania umów dotyczących Produktów, Licencji, zakupów jednorazowych i subskrypcji. Sprzedaż jest obecnie prowadzona wyłącznie na terytorium: Polska.

Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy w sposób pozwalający na jego zapisanie i odtworzenie. Użytkownik powinien zapoznać się z nim przed utworzeniem Konta lub złożeniem zamówienia.

2. Definicje

- Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna korzystająca z LiberUp.
- Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
- Konto – indywidualny profil Użytkownika zabezpieczony danymi logowania.
- Produkt – program komputerowy, pakiet programów albo powiązana usługa cyfrowa dostępna w ofercie.
- Licencja – niewyłączne i niezbywalne uprawnienie do korzystania z Produktu na warunkach planu oraz EULA.
- Biblioteka – część Konta pokazująca Produkty, do których Użytkownik ma aktywne uprawnienie, wraz z dostępnymi plikami instalacyjnymi.
- Zamówienie – oświadczenie Użytkownika zmierzające do odpłatnego nabycia wskazanego Produktu, pakietu lub planu.
- Subskrypcja – dostęp czasowy na okres miesięczny, kwartalny albo roczny, zgodnie z ofertą.

3. Wymagania techniczne i zasady korzystania z serwisu

Do korzystania z serwisu wymagane są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka obsługująca JavaScript i cookies niezbędne, aktywny adres e-mail oraz – dla funkcji wymagających logowania – Konto. Wymagania konkretnych aplikacji, kompatybilność i obsługiwane systemy są podawane na stronie Produktu.

Użytkownik nie może dostarczać treści bezprawnych, podejmować prób obejścia zabezpieczeń, zakłócać działania serwisu, automatycznie pozyskiwać danych bez zgody ani używać Konta lub Licencji z naruszeniem prawa, Regulaminu albo EULA.

4. Konto użytkownika

Utworzenie Konta jest dobrowolne i nieodpłatne, lecz jest wymagane do zakupu, przypisania Licencji, korzystania z Biblioteki i zarządzania urządzeniami. Użytkownik podaje prawdziwe i aktualne dane oraz chroni hasło przed osobami trzecimi.

Użytkownik powinien niezwłocznie zgłosić podejrzenie przejęcia Konta. LiberUp może czasowo zablokować dostęp w razie zagrożenia bezpieczeństwa, naruszenia Regulaminu lub obowiązku wynikającego z prawa, informując o przyczynie, o ile prawo lub bezpieczeństwo na to pozwala.

5. Oferta, zamówienie i zawarcie umowy

Informacje w ofercie obejmują co najmniej nazwę Produktu lub pakietu, rodzaj i okres Licencji, cenę, limit urządzeń oraz istotne wymagania techniczne. Użytkownik przed zapłatą może sprawdzić i poprawić zawartość koszyka.

Złożenie odpłatnego zamówienia wymaga użycia przycisku jednoznacznie wskazującego obowiązek zapłaty. Zamówienie otrzymuje status oczekujący, a umowa dotycząca wybranego Produktu zostaje zawarta po potwierdzeniu płatności przez operatora oraz przyjęciu zamówienia do realizacji przez LiberUp. Potwierdzenie jest udostępniane na Koncie i docelowo przesyłane na trwałym nośniku na adres e-mail.

LiberUp może odmówić realizacji zamówienia w razie oczywistego błędu ceny, braku Produktu w ofercie, niepowodzenia płatności, podejrzenia nadużycia albo przeszkody prawnej. W takiej sytuacji pobrana kwota jest zwracana.

6. Ceny i płatności

Ceny są podawane w złotych polskich i zawierają wszystkie obowiązkowe obciążenia. Jeżeli oferta wskazuje zwolnienie z VAT, podstawą jest art. 113 ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług; ustawowy limit zwolnienia wynosi obecnie 240 000 zł. Status podatkowy widoczny w zamówieniu obowiązuje dla danej transakcji.

Płatności internetowe obsługują dostępni w checkoutcie operatorzy Przelewy24 lub Stripe. Użytkownik może zostać przekierowany do serwisu wybranego operatora płatności. Zamówienie jest realizowane dopiero po wiarygodnym potwierdzeniu transakcji. Niepotwierdzona lub wygasła próba płatności nie powoduje nadania Licencji.

7. Zakupy jednorazowe i subskrypcje

Zakup jednorazowy przyznaje Licencję bezterminową, chyba że oferta wyraźnie określa inny zakres. Bezterminowość dotyczy prawa korzystania z nabytej wersji i nie oznacza bezterminowego prawa do wszystkich przyszłych wersji, usług dodatkowych ani wsparcia.

Subskrypcja może obowiązywać przez miesiąc, kwartał lub rok. Obecnie nie odnawia się automatycznie i nie powoduje automatycznego obciążenia środka płatniczego. Dostęp wygasa z końcem opłaconego okresu, chyba że Użytkownik wcześniej ręcznie opłaci kolejny okres; kolejny zakup może przedłużyć istniejący okres dostępu.

Jeżeli w przyszłości zostanie wdrożone automatyczne odnawianie, wymaga ono odrębnej, jasnej informacji przed zakupem, wskazania terminu i kwoty kolejnej płatności oraz udostępnienia prostego sposobu anulowania. Sama zmiana niniejszego Regulaminu nie uruchomi automatycznego odnawiania istniejącej subskrypcji.

8. Dostarczenie, Biblioteka i pobieranie aplikacji

Po potwierdzeniu płatności LiberUp przypisuje właściwe uprawnienia do Konta. Produkt pojawia się w Bibliotece, skąd Użytkownik może pobrać instalator przeznaczony dla obsługiwanego systemu. Pobieranie może wymagać aktywnej Licencji i zalogowania.

Termin dostarczenia wynika z oferty. Jeżeli Konsument chce otrzymać odpłatną treść cyfrową przed upływem terminu odstąpienia, LiberUp rozpocznie dostarczanie dopiero po uzyskaniu odrębnej, uprzedniej i wyraźnej zgody oraz potwierdzeniu przyjęcia do wiadomości skutku dla prawa odstąpienia.

9. Licencja, stanowiska i urządzenia

Zakup nie przenosi autorskich praw majątkowych do oprogramowania. Szczegółowy zakres Licencji, dozwolone użycie i ograniczenia określa EULA, a parametry handlowe – oferta i zapis warunków wykonany w chwili zakupu.

Limit urządzeń jest obecnie ustalany globalnie dla Produktów i mnożony przez liczbę kupionych stanowisk. Dokładny limit dla zamówienia jest prezentowany przed zakupem i zapisywany wraz z jego warunkami. W przyszłości poszczególne Produkty mogą otrzymać własne zasady limitu; nie zmieni to wstecz parametrów już zawartej umowy.

Użytkownik może aktywować i dezaktywować urządzenia w granicach dostępnego limitu. Udostępnianie klucza osobom nieuprawnionym, obchodzenie aktywacji, odsprzedaż Konta lub Licencji bez podstawy prawnej oraz inżynieria odwrotna poza przypadkami dozwolonymi bezwzględnie obowiązującym prawem są zabronione.

10. Aktualizacje, bezpieczeństwo i dostępność Produktów

LiberUp dostarcza aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności Produktu z umową przez okres wymagany prawem lub wskazany w ofercie. Użytkownik powinien instalować udostępnione aktualizacje bezpieczeństwa w rozsądnym terminie.

Planowane prace techniczne mogą czasowo ograniczyć Konto, Bibliotekę, aktywację albo pobieranie. LiberUp podejmuje rozsądne działania, aby ograniczyć przerwy i informować o istotnych utrudnieniach. Uprawnienia Konsumenta z tytułu braku zgodności pozostają nienaruszone.

11. Odstąpienie od umowy przez konsumenta

Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą co do zasady odstąpić od umowy zawartej na odległość w ciągu 14 dni bez podawania przyczyny, składając jednoznaczne oświadczenie na adres do reklamacji i odstąpień. Wzór formularza będzie dostępny w Centrum prawnym, ale skorzystanie z niego nie jest obowiązkowe.

W odniesieniu do odpłatnej treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym prawo odstąpienia może wygasnąć dopiero po łącznym spełnieniu wymogów prawa: rozpoczęciu świadczenia za uprzednią i wyraźną zgodą, poinformowaniu o utracie prawa i przyjęciu tego do wiadomości oraz przekazaniu wymaganego potwierdzenia na trwałym nośniku. Samo zaznaczenie akceptacji Regulaminu nie zastępuje tej zgody.

Oświadczenia należy kierować na: contact@liberup.pl lub UL. OZORKOWSKA 13A , 95-100 ZGIERZ.
Szczegółowa procedura będzie opisana w dokumencie „Reklamacje i odstąpienie”.

12. Zgodność treści cyfrowej i reklamacje

Reklamację można złożyć na contact@liberup.pl. Powinna w miarę możliwości wskazywać Konto lub zamówienie, Produkt, opis problemu, datę jego wystąpienia i oczekiwane rozwiązanie. Brak tych elementów nie pozbawia Konsumenta praw wynikających z przepisów.

LiberUp odpowiada wobec Konsumenta za zgodność treści lub usługi cyfrowej z umową na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta. Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności, a w przypadkach przewidzianych prawem także obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy.

Na reklamację Konsumenta LiberUp odpowiada w terminie 14 dni od jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujący przepis nie wymaga innego terminu. Odpowiedź jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku.

13. Zasady dotyczące klientów biznesowych

Postanowienia przyznające szczególne prawa Konsumentowi stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie wynikającym z przepisów. Pozostali klienci biznesowi korzystają z Produktów wyłącznie w związku z działalnością zawodową lub gospodarczą.

Wobec klienta biznesowego niebędącego Przedsiębiorcą na prawach konsumenta odpowiedzialność LiberUp za utracone korzyści jest wyłączona, a łączna odpowiedzialność odszkodowawcza związana z danym zamówieniem jest ograniczona do jego wartości, z wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie oraz przypadków, w których ograniczenie jest niedopuszczalne prawem.

14. Odpowiedzialność użytkownika i LiberUp

Użytkownik odpowiada za zgodne z prawem korzystanie z Produktu, bezpieczeństwo własnego środowiska i wykonywanie kopii danych, jeżeli charakter Produktu tego wymaga. LiberUp nie odpowiada za skutki użycia niezgodnego z dokumentacją, nieobsługiwany środowiskiem lub z pominięciem dostępnych aktualizacji bezpieczeństwa, o ile problem nie wynika z braku zgodności Produktu z umową.

Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta, odpowiedzialności za działanie umyślne ani innej odpowiedzialności, której nie można ograniczyć na podstawie prawa.

15. Usunięcie konta

Użytkownik może zainicjować usunięcie Konta w jego ustawieniach po potwierdzeniu hasłem. Usunięcie Konta powoduje wylogowanie sesji, anulowanie aktywnych subskrypcji, odebranie Licencji i utratę dostępu do Biblioteki. Przed wykonaniem operacji Użytkownik powinien pobrać potrzebne potwierdzenia i dane.

Dane, które LiberUp ma obowiązek przechowywać po usunięciu Konta, w szczególności dokumentację zamówień, płatności, rozliczeń, reklamacji i obrony roszczeń, mogą pozostać przetwarzane przez okres wynikający z prawa. Pozostałe dane identyfikacyjne są usuwane lub anonimizowane zgodnie z Polityką prywatności.

16. Zawieszenie i zakończenie świadczenia usług

LiberUp może zawiesić Konto lub Licencję w razie istotnego naruszenia Regulaminu lub EULA, oszustwa, zagrożenia bezpieczeństwa, braku wymaganej płatności albo nakazu uprawnionego organu. Jeżeli naruszenie można usunąć, Użytkownik otrzyma odpowiedni termin na jego usunięcie, chyba że natychmiastowe działanie jest konieczne.

Zakończenie świadczenia usług nie narusza praw nabytych, roszczeń ani obowiązków, które ze swojej natury trwają po zakończeniu umowy. Konsument zachowuje wszystkie środki ochrony przewidziane prawem.

17. Zmiany Regulaminu i wersjonowanie

Każda wersja Regulaminu otrzymuje numer, datę publikacji i datę wejścia w życie. Archiwalne wersje będą dostępne w Centrum prawnym. Warunki konkretnego zakupu są utrwalane według informacji przedstawionych przy zamówieniu.

Zmiany dotyczą przyszłych umów. W odniesieniu do usług ciągłych LiberUp może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn prawnych, bezpieczeństwa, technicznych albo funkcjonalnych, informując Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na usługę, Użytkownik może skorzystać z uprawnień przewidzianych prawem, w tym zakończyć umowę przed wejściem zmiany w życie, gdy ma to zastosowanie.

18. Prawo właściwe i rozwiązywanie sporów

Do umów stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązującej ochrony przysługującej Konsumentowi. Spory mogą być rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Konsument może również skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, organizacji konsumenckiej albo właściwego wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej. Skorzystanie z pozasądowego sposobu rozwiązywania sporu jest dobrowolne, chyba że przepis stanowi inaczej.

19. Kontakt

Kontakt ogólny: general@liberup.pl. Reklamacje i odstąpienia: contact@liberup.pl. Korespondencja: UL. OZORKOWSKA 13A , 95-100 ZGIERZ. Sprawy dotyczące danych osobowych: contact@liberup.pl.

Powiązane dokumenty tej wersji

[Polityka prywatności — PDF](#) · [Polityka cookies — PDF](#) · [Umowa licencyjna EULA — PDF](#) · [Reklamacje i odstąpienie — PDF](#) · [Informacja o dostępności — PDF](#)

liberup.pl/legal/archive